



*Denkimpulse und
Lebenshilfe*

Back & Bild: Christof Sandt ©

A soft, grey-toned watercolor illustration of two tulips. The tulip on the left is in full bloom, while the one on the right is a bud. The background is a light, textured wash of grey and white.

*Mir Reden
etwas erreichen*

(2020)

M. M. Sa

Es gibt (wenigstens) vier wortgetragene Kanäle um erfolgreich auf Menschen einzuwirken:

1) Die (mitunter hitzige) **Leidenschaft**.

Technik: Der Rausch und das Mitreißen durch Dynamik.

Botschaft: Gewinner sein!

2) Die (mitunter kühle) **Distanziertheit**.

Technik: Das schlagende, sachliche (ruhig vorgetragene) Argument.

Botschaft: Das ist (doch) logisch.

3) Die (meist warme) **Liebe**.

Technik: Durch das Angenehme Sympathie vermitteln.

Botschaft: Halt in der Gemeinschaft. Im Gleich-, im Richtigsein.

4) Das **Ungewöhnliche**.

Technik: Vorgelebter Appell an die Individualität.

Botschaft: Du darfst auch ungewöhnlich - ein bisschen (?) verrückt - sein!

"Pünktchen."

(Entsprechend Nummer 4.)

Und:

Mit welcher Mischung davon fühlen **Sie** sich bei Ihrem nächsten Sprechen vor Menschen am Wohlsten?

Was ist für Sie **authentisch**?

Und noch dies:

Bei der Vermittlung schwieriger Themen und im seriösen Kontext sollte mit zunehmender "Wichtigkeit" die oben genannte Distanziertheit das bestimmte Motiv sein.

Dem Betrachter also (unterbewusst) signalisieren, der Vortragende ist hinsichtlich emotionaler Bindungen in dem Thema **frei** und kann insofern **Klarsicht** haben.

Damit erscheint er dem Publikum nicht zuletzt **vertrauenswürdig** und wird das Schiffchen so wohl in ruhigere Gewässer lenken (puuuuh!).

- Gell, werte Damen und Herren Weltenlenker?!